



Kære stadeholder på Julemarked for De Kræsne

E-mail udsendt 3. november 2019

Nu går markedsføringen i gang.

Julemarkedet er lørdag den 2. november sat på Danmarks største arrangementskalender, Kultunaut (<http://www.kultunaut.dk/perl/arrmore/type-nynaut?ArrNr=13423490>), og kommer på mandag på Visit Sydsjælland Møns kalender. I uge 45 opsættes banner ved indkørslen til Stevns udfor Prambroen. I løbet af november kommer der annoncer i Stevnsbladet og Køge Onsdag, og der udsendes pressemeddelelser til ca. 30 medier.

Den vigtigste opgave ligger nu hos stadeholderne. Stadeholderne skal varetage den markedsføring, der udfylder annoncer og presseomtale. Alle stadeholdere har fået stillet markedsføringsmateriale til rådighed i form af 6.000 flyers til uddeling og 50 streamers til bilens bagrude.

Din stadeholderbetaling og dit bidrag til lotteriet betaler for markedsføringsmaterialet. Markedsføringsmaterialet kun har virkning, hvis det når ud til de mulige gæster på julemarkedet. De ca. 6.000 flyers skal ud i hænderne på mulige gæster, som kan være dine kunder, din familie, dine venner, supermarkedernes opslagstavler og alle mulige andre steder, og de 50 bagrudestreamers skal sidde i bagruden på din bil/biler i den kommende måned. Og det skal ske nu, så der er maksimal opmærksomhed på Julemarked for De Kræsne i de næste 30 dage.

Stadeholderne skal afhente markedsføringsmaterialet hos: Engvang Frugt, Varpelev 2, 4671 Strøby. Der er åbent i gårdbutikken på hverdage 08:00 til 20:00 og i weekends 09:00 til 20:00. Materialet ligger på en hylde bagved disken i cafeen.

Husk at skrive dig på den fremlagte liste, når du afhenter materiale. Kun omkring ti stadeholdere har indtil nu afhentet markedsføringsmateriale.

Stevnsjulemarked.dk. Der mangler fortsat gode beskrivelser af mange stadeholdere. I enkelte tilfælde har jeg kunnet sakse fra stadeholderes hjemmesider. Men i alt for mange tilfælde er den indsendte beskrivelse for kort og i nogle tilfælde slet ikke til stede. Stadeholdernes egne beskrivelser har stor betydning, idet markedsføringen er bygget op således:

Via flyers og bagrudestreamers fortæller vi om:

- Datoen
- Stedet
- Hjemmesiden

Indholdet – hvem stadeholderne er og hvad stadeholderne tilbyder – skal gæsterne se på stevnsjulemarked.dk og på den Facebook side, som Dan fra Engvang Frugt er i gang med at søsætte.

Hjemmeside er designet således, at alle stadeholdere har 500 anslag til rådighed til deres beskrivelse – og skulle enkelte benytte mere, så er det i orden. Tekstlængden er fastsat, så den passer med et billede pr. stadeholder. Det indebærer, at for mange korte tekster medfører, at billeder må udelades, hvis siden skal se ordentlig ud.



Når I skriver tekster. Så skriv, som I lyster. Gerne langt. Jeg skal nok redigere teksterne og få det til at se fornuftigt ud – det er min kompetence, som journalist. Men jeg kan kun gøre det med noget indhold, jeg kan arbejde med.

Kig selv på stevnsjulemarked.dk og vurder, om du synes omtalen af din aktivitet er tilstrækkelig til at tiltrække gæster, når du sammenligner med andre omtaler på hjemmesiden. Husk at sende billeder i jpg-format.

Donationer til lotteriet. Alle stadeholdere er blevet bedt om at beskrive deres donation til lotteriet. Lotteriet skal indbringe minimum 6.000 kr., hvis julemarkedet skal løbe rundt. Stadeholderens donationers værdi skal derfor være af en størrelse, der gør det attraktivt at købe lodder (Minimum værdi af en donation er: 200 kr.). Donationer til lotteriet skal i videst mulig udstrækning være fysiske varer, som kan udstilles på julemarkedet. Det øger interessen for lotteriet. Donationerne fra de enkelte stadeholdere vil blive beskrevet således på stevnsjulemarked.dk i løbet af uge 45 på denne måde under hver enkelt stadeholder: **"Navn på stadeholder" har doneret "beskrivelse af donation" til lotteriet.**

På nuværende tidspunkt er der modtaget oplysninger om donationer fra ca. halvdelen af stadeholderne.

Betaling fra stadeholdere. Der imødeses fortsat indbetaling fra otte stadeholdere.

Placering af stadepladser. Rigtig mange har bedt om vægplads. Lægges alle ønsker sammen, er det mere vægplads, end traktørstedet råder over, så en del af jer må udtænke andre løsninger, f.eks. en opsats eller lille reol, der kan opstilles på et bord. Alle stadeholdere får besked om placering i uge 48. Stadeholdere, der udstiller billeder, vil blive prioriteret med hensyn til vægplads.

Og endnu engang – Husk at hente markedsføringsmaterialet og få det i spil. Det er det, der sikrer et succesfuldt Julemarked for De Kræsne.

Hvorfor får du denne mail. Denne mail er sendt til alle, der i tidens løb har været i kontakt med Julemarked for De Kræsne. Nogle har meldt afbud til dette års julemarked, men har bedt om at blive inviteret i 2020. De vil blive bibeholdt på mailinglisten. Modtagere, som ikke har reageret i form af tilmelding, afbud eller ønske om fortsatte indbydelser, vil blive slettet fra mailinglisten.

Send en besked, hvis du ønsker at blive slettet fra listen.

Med venlig hilsen

Johs Chr Johansen

Johs Chr Johansen
Koordinator
Julemarked for De Kræsne
E-mail: johs.johansen@stevnsjulemarked.dk
Mob: +45 40 20 62 52